

# REGULAMENTO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO: [INICIATIVA POP BRASIL]

Razão Social: [Cult. Produções, Documentários, cine & vídeo LTDA]

Número da inscrição: [CNPJ 17.420.055/0001-53/ Ancine: 28453]

Projeto

Obra: (Título) [INICIATIVA POP BRASIL]

## **RESUMO:**

Primeiro reality show de política\_ o Iniciativa Pop Brasil \_ reúne pessoas comuns em uma competição para conhecer, debater e propor saídas para os grandes problemas enfrentados pelo país. Corrupção. Saúde. Educação. Infraestrutura. Dentre outros. A cada episódio cinco equipes vão passar por capacitações e viajar para viver de perto os problemas das pessoas nas diversas regiões do país e mesmo no exterior onde farão estudos de casos bem sucedidos. Contarão também com um júri especializado e a contribuição constante dos internautas para amadurecer a proposta. A cada semana a evolução do projeto é apresentada ao público que vota em sua equipe preferida. Ao fim, duas vão para a final com o desafio de coletar assinaturas do público, e assim, tornar o projeto um projeto de Lei que poderá ser adotado pelo país. Vamos, juntos, com esta iniciativa coletiva, pensar e recriar o país que queremos. #vemproiniciativapop

## **ETAPAS:**

1) Vote no tema que julga ser o mais urgente e DOE (para viabilizar a ideia \_ crowdfunding)

- A votação termina quando conseguirmos arrecadar o valor necessário para viabilizar o programa.

2) Participe:

- Grave um vídeo com uma proposta sobre o tema escolhido e poste no Youtube com o rachteg (#) que iremos disponibilizar no site assim que o tema for escolhido. Os vinte vídeos mais visualizados serão os escolhidos. Um júri irá montar 5 equipes com 4 pessoas cada, misturando pessoas de estados, formações e idades distintas.
- Mas, há outras formas de participar:
  - ◊ Compartilhe uma ideia no banco de ideias; espaço que destinamos para que qualquer pessoa deixe uma ideia que pode ser usada pelas equipes. Você pode tanto escrever um texto, gravar um áudio ou vídeo.
  - ◊ Seja um voluntário; nos ajude a divulgar o projeto em sua cidade e, ao fim, a coletar assinaturas para o projeto de Lei.

### 3) O programa:

- Os participantes integrarão o projeto por 3 meses e serão remunerados enquanto participarem do programa;
- Não haverá confinamento. Iremos oferecer hospedagem e alimentação durante o período para as 20 pessoas selecionadas.
- O programa vai ao ar pela Internet uma vez por semana.
- Durante a semana iremos gravar a dinâmica de atividades dos grupos (reuniões, encontro com os jurados, cursos e palestras).
- Um integrante do grupo irá viajar o país e o exterior para realizar pesquisas de campo.

### 4) Prêmio

- Recebem duas viagens ao exterior: uma para um país exemplar no tema tratado e outro não;
- Ganham um curso de especialização;
- Recebem 50 livros cada um;
- Além de convite para integrarem a ONG Iniciativa Pop Brasil.

### 5) Continua na internet

O programa continua na internet, acompanhando os desdobramentos da votação do projeto e abrindo a votação para a escolha do tema da próxima temporada...

## **CONCEITO**

### a) Premissa, tom e abordagem do tema:

Assistimos tanto no Brasil, como em outros países, uma vontade de participação popular que não encontrou, ainda, um caminho de comunicação com seus representantes políticos. Movimentos suprapartidários que são gerados pelas redes, mas que não conseguiram resultados efetivos para suas demandas, perdendo força com o tempo.

No entanto, uma iniciativa de um dos integrantes do nosso programa, o juiz maranhense Márlon Reis, foi uma importante inspiração para esse impasse e, assim, para a criação deste reality. Trata-se do projeto conhecido como "Ficha Limpa" baseado em um dispositivo constitucional de participação semidireta, a Lei de Iniciativa Popular (9.709), que revelou-se uma forma efetiva e legítima de participação social. Com a adesão de 1% da população distribuída nas 5 unidades federativas torna-se possível a apresentação de projetos de lei aos poderes Legislativo e Executivo.

Iniciativa Pop inspira-se tanto na Lei de Iniciativa Popular, como nas dinâmicas próprias das Redes Sociais, tentando ligar as duas pontas. Por um lado, fomenta um amplo debate e participação popular sobre grandes questões nacionais via televisão e redes sociais e, ao fim, produz um projeto de Lei que será encaminhado ao Congresso Nacional para ser votado e possivelmente implementado.

Iniciativa POP irá surpreender a todos, especialmente por utilizar um formato, em geral associado ao Big Brother, a serviço de um propósito muito distinto. Mais do que a promoção de anônimos, vamos valorizar projetos importantes para o país. Um programa que fundamenta-se na interatividade e na participação popular via Internet e ligações telefônicas.

Trata-se também de reality com linguagem jovem, dinâmica, utilizando recursos de animação para explicar dados e problemas, além da realização de reportagens dentro e fora do país para revelar "casos" exemplares.

O reality show Iniciativa Pop não é um programa político no stricto sensu, na medida que trata os temas de forma suprapartidária, focando nos problemas e em suas soluções. Iniciativa Pop Brasil tem o objetivo de ajudar os políticos a entenderem quais são as demandas sociais e assim orientar o seu trabalho de representação, fortalecendo e legitimando a democracia via participação semidireta.

b) Dinâmicas pré-determinadas de interação:

O primeiro reality de iniciativa popular é anunciado via chamadas durante a programação da emissora. Convoca-se o público a definir no site e por telefone qual é o tema mais urgente a ser debatido no país (EDUCAÇÃO, SAÚDE, SEGURANÇA, MOBILIDADE, REFORMA POLÍTICA E ETC). Escolhido o tema da temporada, faremos nova convocatória. Agora para que as pessoas participem diretamente do programa. Qualquer um, acima de 16 anos, pode inscrever-se. Devem gravar um vídeo e enviar uma proposta sobre o tema escolhido no site. Os mais votados pelos internautas são avaliados por um júri de especialistas que monta 5 equipes, unindo pessoas de estados, sexos, idades e formações distintas na mesma equipe. Cada equipe tem de apresentar uma proposta e enfrentar uma série de desafios, vivendo os problemas na pele.

Os grupos receberão ainda consultorias de pessoas especializadas nos temas, além de estarem em contato constante com o público que os ajuda oferecendo ideias e informações por meio da página do programa. Os internautas que mais contribuírem farão participação no programa.

No final de cada semana as equipes terão de apresentar a evolução de sua proposta para o público e para um Júri em cenário simulando uma arena em praça pública. Ao fim de cada apresentação abrimos espaço para perguntas e para a votação popular na Internet e via chamadas telefônicas tanto para que as pessoas votem nas propostas como para avaliarem o desempenho de cada um dos integrantes dos grupos. A proposta/equipe com menor número de votos é eliminada. Mas, o integrante mais bem avaliado do grupo que for eliminado tem mais uma chance. O grupo vencedor poderá somá-lo a sua equipe ou mesmo substituir um dos integrantes. A decisão final fica a cargo dos jurados.

Por fim, duas das cinco equipes irão para a final e são submetidas ao grande desafio: juntar o maior número de assinaturas possíveis para levar sua proposta ao Congresso Nacional na forma de uma Lei de Iniciativa Popular. Quem obtiver um milhão de assinaturas primeiro é o vencedor.

O grupo ganhador levará a proposta para votação no Congresso Nacional e irá receber como prêmio: duas viagens ao exterior (para um país exemplar e outro não); um curso de especialização; 50 livros cada um e uma proposta de ingresso na ONG Iniciativa Pop Brasil.

O programa continua na Internet, acompanhando os desdobramentos da votação do projeto no Congresso Nacional e abrindo a votação para a escolha do tema da próxima temporada...

O programa consiste, assim, na identificação dos problemas de nossa sociedade e a apresentação das melhores soluções para cada caso por meio de uma grande mobilização social. Ela culmina na produção de projetos de Lei de Iniciativa Popular \_ lei 9.709, no Brasil e as equivalentes em cada país onde se comercializará o formato.

**Detalhamento das dinâmicas em ANEXO.**

## **PARTICIPANTES:**

a) Espectro de seleção dos participantes:

Qualquer brasileiro acima de 16 anos, de qualquer estado, sexo, cor, grau de instrução pode se inscrever para ser um dos participantes das equipes que serão formadas. Para tanto basta gravar um vídeo e/ou preencher um formulário de apresentação de sua proposta. O formulário será estruturado de forma a direcionar o participante a elaborar uma proposta suprapartidária. Iremos postar sua proposta em uma plataforma atraente. As propostas que mais obtiverem curtidas e visualizações serão avaliados pelo júri que selecionará os participantes e, posteriormente, formará as equipes. Os critérios da formação dos grupos será a composição da diversidade: de pessoas de estados, idades, gêneros, cores diversas. ]

b) Apresentadores:

> Os apresentadores do Núcleo da CultDocs são doutores em ciências sociais que simultaneamente possuem experiência como comunicadores. O que os habilita a uma posição de ancoragem qualificada, mais do que uma mera condução do programa. Iremos, por essa razão, revelar talentos regionais (e com sotaque) ainda não conhecidos do grande público.

Soma-se a isso critérios específicos desse formato, que são:

\* Serem pessoas desvinculadas de partidos políticos; atuantes nas redes sociais, ou que tenham se engajado pela melhoria do país.

## **POSSÍVEIS JURADOS E APRESENTADORES:**

### **• IZABELA CORRÊA** (confirmada)

A jovem Izabela Corrêa é doutoranda em Ciência Política pela London School of Economics and Political Science, mestre em ciências políticas pela mesma instituição e pela UFMG. Graduada em Administração Pública pela Escola de Governo – Fundação João Pinheiro.

Atuou como coordenadora da implementação da Lei de Acesso à Informação na Administração Pública Federal. Dentre suas atribuições foi responsável pela coordenação do Portal da Transparência do Governo Federal, inclusive de suas seções especiais, como: Transparência na Copa e Jogos Rio 2016 e de iniciativas para promover a divulgação de dados públicos em formato aberto e como diretora Substituta de Prevenção da Corrupção.

Izabela foi co-fundadora do “Projeto Brasil” \_ uma plataforma on-line que auxiliou a população a escolher seus candidatos durante as eleições presidenciais de 2014.

Por sua trajetória e engajamento social Izabela Corrêa recebeu o prêmio jovens inspiradores em 2014.

Vídeo de apresentação disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=HWHP022Fslw>

### **JURADOS**

· JUÍZ MÁRLON REIS (confirmado), – Idealizador e articulador do projeto de Lei “Ficha Limpa” e atualmente do Eleições Limpas. “É juiz de Direito, Titular da 58ª Zona Eleitoral do Maranhão. Foi o primeiro juiz à impor aos candidatos a prefeito e a vereador revelar os nomes dos financiadores de suas respectivas campanhas antes da data da eleição. Marlon Reis é um dos fundadores do “Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE)”. Foi agraciado com o prêmio do Instituto Innovare em 2004, na categoria Juiz Individual, em reconhecimento as suas práticas pela melhoria da Legislação Eleitoral no Estado do Maranhão. Em junho de 2014 lançou o livro “O Nobre Deputado” - Relato chocante (e verdadeiro) de como nasce, cresce e se perpetua um corrupto na política brasileira”.

· LEONARDO AVRITZER (confirmado) – Presidente da Associação Brasileira de Ciência Política e professor pela UFMG, Leonardo Avritzer tem pós-doutorado pelo Massachusetts Institute of Technology e doutorado em Sociologia Política - New School for Social Research. Foi professor visitante da USP (2004), da Tulane University (2008) e da Universidade de Coimbra (2009). Foi diretor da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais. É autor dos seguintes livros: Democracy and the public space in Latin America (2002) e A moralidade da democracia (1996) - prêmio melhor livro do ano (ANPOCS).

· ISABELLE ANCHIETA, é a co-criadora do reality Iniciativa-Pop. É também professora convidada da pós-graduação de História da USP, doutora em Sociologia pela mesma instituição, mestre em Comunicação Social e formada em Jornalismo pela PUC. Recebeu prêmio como Jovem Socióloga pela ISA e UNESCO, sendo a única brasileira premiada nesta competição Mundial. Recebeu distinção acadêmica pela defesa de sua tese pela USP em 2014 e foi destaque acadêmicos no curso de Jornalismo. Atuou como editora de texto e âncora da Rede Globo Minas e documentarista da TV Cultura. Recebeu em 2008 o prêmio Rumos Itaú Cultural como Jornalista Cultural. Tem dois livros publicados e administra 5 redes sociais. É seguida por cerca de 40 mil pessoas. Dentre suas redes está a página "Iniciativa Pop Brasil", criada em junho de 2013 em razão das manifestações sociais no país.

### **Motivação/justificativa:**

[Desde junho de 2013, o Brasil experimentou uma forma inédita de mobilização social orquestrada em grande medida pelas redes sociais. Experiência que já havia ocorrido em outros países como nos EUA, com o Occupy Wall St.; na Espanha, com o "Los Indignados" e no mundo árabe, com a "Primavera Árabe".

Movimentos que comprovam o enorme e crescente interesse, não só da população brasileira, mas de grande parte da população mundial em participar das decisões coletivas de seus países. Pessoas que tentam encontrar um canal legítimo e também eficaz de fazer valer suas demandas junto aos seus representantes. A falta de uma articulação que defina e organize essas reivindicações e que faça o seu encaminhamento acaba conduzindo ao esfriamento dessas manifestações. O "gigante acordado", parece adormecer logo em seguida diante da ausência dos meios que ofereçam a continuidade e a efetivação das propostas.

No entanto, uma iniciativa de um dos integrantes do nosso programa, o juiz Márlon Reis, foi uma importante inspiração para esse impasse e assim para a criação nosso reality. Trata-se do projeto conhecido como "Ficha Limpa" baseado em um dispositivo constitucional de participação semidireta, a Lei de Iniciativa Popular (9.709), que revelou-se uma forma efetiva e legítima de participação social.

O uso do formato reality, poderá ser uma estratégia eficaz de realizar o diálogo entre essas duas formas de mobilização social: as Redes Sociais e as Leis de Iniciativa Popular. O programa também será capaz de ordenar uma proposta coerente que seja fruto de um amplo debate e de escolhas da população, além de ser um meio de comunicação importante para que os representantes compreendam quais são as prioridades dos seus representados \_ fortalecendo a democracia por meio dos recursos de comunicação disponíveis.

É com a intenção de manter vivo o interesse público sobre questões que tocam diretamente as nossas vidas a razão de ser deste reality.

a) Definição e formas de diálogo com público-alvo:

> As pessoas comuns acima de 16 anos e interessadas em participar de decisões públicas são as protagonistas deste reality.

Por meio de sua participação, via Internet e ligações telefônicas, o público define: a) o tema da temporada; b) podem inscrever-se para participar, enviando para o site um pequeno vídeo caseiro e uma proposta; c) votam nos participantes/propostas que entrarão no programa.

Com o programa no ar o público pode: a) interagir com os participantes, auxiliando-os com dicas; b) integrar a plateia levando cartazes e serem interpelados pela apresentadora e pelo júri; c) definem por meio de votação os projetos que mais avançaram e, ao fim, são chamados a assinar o projeto que em grande medida contribuíram para forjar.

· Logline e/ou storyline:

[Pessoas comuns participam de um reality show de iniciativa popular para apresentar soluções para problemas de seu

país por meio de debates, mobilizações e desafios, vivendo e conhecendo os problemas de perto. Ao fim, produzem um projeto de Lei de Iniciativa Popular que será enviado ao Congresso Nacional] .

## **PERSONAGENS**

a) Descrição dos personagens principais (perfil psicológico, motivações, conflitos e relações entre si): [

O reality Iniciativa Pop reunirá pessoas muito diversas em um mesmo grupo. Iremos compor as equipes levando em consideração pessoas de idades, gêneros, origens regionais e formação distintas. Nessa direção vamos:

\_ Reunir pessoas de estados diversos. Objetivo: Criar a ideia de um país diverso, mas unitário. Cada um poderá trazer para o debate questões relativas as particularidades do seu Estado que terão de ser acomodadas em uma solução consensual e relativamente válida para todo o país.

\_ Combinar pessoas provindas de áreas de conhecimento diversas e complementares, ou mesmo que não tenham formação específica. Objetivo: Intercambiar conhecimentos, forjar visão multidisciplinar.

\_ Idades distintas: jovens e pessoas experientes podem trocar entre si expectativas e visões diversas sobre os problemas sociais do país.

\_ Gênero e Cor. Homens e Mulheres de cores distintas podem enfatizar como esses marcadores sociais ainda matizam os problemas coletivos.

No entanto, essas combinações podem ser motivo para uma série de conflitos durante o reality. Vamos acompanhar o seu desenrolar e como o grupo os acomoda (ou não).

# **ANEXO**

## **DETALHAMENTO DAS DINÂMICAS DE INTERAÇÃO:**

- Reality show de iniciativa popular onde pessoas comuns de todo o país, acima de 16 anos, formam equipes para debater, pesquisar, consultar, comparar casos positivos (locais e internacionais) e propor um projeto de lei sobre um tema relevante.
- Não há confinamento, seguiremos o modelo de reality shows como, por exemplo, "O Aprendiz", exibido no SBT (baseado no "The Apprentice", apresentado pelo empresário Donald Trump). Trabalharemos com a ideia de grupos que possuem um desafio, saem as ruas e que reúnem-se em um cenário \_ em nosso caso, uma arena em praça pública. Público participa via internet e chamadas telefônicas.

**Premissa:** suprapartidário. Pensa em problemas e soluções, auxiliando os representantes a compreender as demandas sociais.

A cada temporada um grande tema nacional será debatido:

- Educação;
- Segurança;
- Economia;
- Reforma política;
- Saúde;
- Reforma tributária;
- Meio ambiente;
- Mobilidade urbana;
- Corrupção;
- Liberdade de imprensa;
- Justiça;
- Dentre outros,

## **INTERATIVIDADE**

Os temas e os integrantes de cada temporada serão escolhidos pelo público. Antes mesmo do programa ir ao ar faremos chamadas durante a programação convocando as pessoas a elegerem qual o tema mais urgente a ser debatido no reality.

Abrimos a votação pela internet e via chamadas telefônicas

## **SELEÇÃO DOS INTEGRANTES > INTERATIVA**

- Depois de escolhido o tema é hora de convocar as pessoas a participarem. Qualquer pessoa acima de 16 anos pode se inscrever na nossa plataforma. Basta grava um vídeo e preencher um formulário de sua proposta.
- O formulário será estruturado de forma a direcionar o participante a apresentar uma proposta suprapartidária que

some, modifique ou mesmo altere alguma regra geral ligada ao tema da temporada.

- Iremos postar as propostas em uma plataforma atraente.
- As propostas/participantes que mais obtiverem curtidas e visualizações serão avaliados pelo júri que selecionará os participantes e formará as equipes.
- Os critérios da formação dos grupos pelos jurados será a composição da diversidade de pessoas de estados, idades, gêneros, cores, formações e propostas distintas.

## **EQUIPES**

- 5 equipes com 4 pessoas cada.
- Reuniremos os participantes em uma cidade para viabilizar as gravações. Hospedaremos e remuneraremos os participantes durante o período.
- As equipes terão pessoas de estados distintos. Essa formação garante a não partidarização e regionalização das equipes. Nosso objetivo é evitar torcidas de estados ou regiões, com o propósito de construir uma visão global do país.
- As equipes irão viajar o país para vivenciarem e entenderem os problemas locais de perto, mas sempre pensando em soluções globais. Prevemos também viagens ao exterior de um representante de cada equipe para que conheçam casos exemplares.

## **DINÂMICA**

- Os integrantes, agora reunidos em grupos, fazem a primeira reunião para transformar as propostas individuais em uma proposta coletiva. Trata-se, possivelmente, do primeiro motivo de conflito e tensão entre os integrantes.
- A proposta é, em seguida, apresentada de forma dinâmica e criativa pelo grupo ao público e ao júri na Arena. Conterão com recursos de animação, áudio e vídeo para montarem a apresentação.
- As propostas são analisadas pelo júri que aponta os pontos fracos e fortes das propostas de cada grupo.
- O júri propõe desafios aos participantes. Dentre eles: 1) Vivência do problema 2) Análise das leis que existem no país sobre o tema em questão e como elas funcionam na prática. 3) Análise de casos bem sucedidos no Brasil e no exterior. A ideia é também testar a validade de sua implementação ou seja, em que medida uma prática que deu certo em uma região ou no exterior, valeria para todo país?
- Os grupos irão também aprender como formatar projetos de lei com a ajuda de um especialista. O objetivo é habilitá-los a pensar suas propostas como um Projeto de Lei de Iniciativa Popular.
- Teremos também durante o programa uma série de convidados que irão conversar e aconselhar os participantes. Serão especialistas reconhecidos no tema em questão com visões distintas sobre o assunto.
- A proposta do grupo vai amadurecendo e mudando durante o programa. A cada semana o grupo apresenta o que foi ajustado, confirmado e modificado na proposta original.

## **INTERATIVIDADE**

Cada grupo terá dentro do site uma página específica onde o público poderá contribuir com ideias e informações enviando mensagens públicas ou privadas ao grupo de sua preferência. Poderão também gravar pequenos vídeos com críticas e dicas aos grupos competidores ou mensagens de voz via ligações telefônicas.

Os telespectadores e internautas que mais participarem e contribuírem serão convidados a integrar uma equipe na reta final.



## **JURADOS/CONSELHEIROS**

Funcionam como conselheiros e críticos dos grupos. Também podem intervir durante impasses e decisões polêmicas.

## **ELIMINAÇÃO**

Após apresentação das equipes na Arena abre-se a votação popular na Internet e via chamadas telefônicas tanto para que as pessoas votem nas propostas como para avaliarem o desempenho de cada um dos integrantes dos grupos. A proposta/equipe com menor número de votos é eliminada.

Mas, o integrante mais bem avaliado do grupo eliminado tem mais uma chance. O grupo vencedor tem a opção de somá-lo a sua equipe ou mesmo substituir um dos seus integrantes.

O júri tem a decisão final \_ definindo pela substituição ou adição de mais um integrante.

## **GRANDE FINAL:**

Duas propostas/grupos irão para a final. A equipe que conseguir mais de um milhão de assinaturas no país é a grande vencedora e sua proposta será encaminhada ao Congresso na forma de uma Lei de Iniciativa Popular.

Os grupos terão de durante esse período criar estratégias criativas de divulgação de suas ideias para mobilizar a população e obter o maior número de assinaturas possíveis.

O grupo vencedor levará a proposta para votação no Congresso Nacional.

## **PRÊMIOS:**

Recebem duas viagens ao exterior: uma para um país exemplar no tema tratado e outro não;

Ganham um curso de especialização;

Recebem 50 livros cada um;

Além de convite para integrarem a ONG Iniciativa Pop Brasil.

## **CONTINUA NA INTERNET**

O programa continua na internet, acompanhando os desdobramentos da votação do projeto e abrindo a votação para a escolha do tema da próxima temporada...